

## OPIS PRZEDMIOTU/MODUŁU KSZTAŁCENIA (SYLABUS)

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim <b>Informatyka w biznesie</b>
2.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku angielskim <b>Business Informatics</b>
3.	Jednostka prowadząca przedmiot <b>Wydział Fizyki i Astronomii</b>
4.	Kod przedmiotu/modułu <b>24-ISSP-S1-E5-lwB</b>
5.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> ) <b>fakultatywny</b>
6.	Kierunek studiów <b>Informatyka stosowana i systemy pomiarowe</b>
7.	Poziom studiów ( <i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i> ) <b>I stopień</b>
8.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) <b>3</b>
9.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) <b>zimowy</b>
10.	Forma zajęć i liczba godzin <b>Seminarium – 30 godz.</b>
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia <b>dr Krzysztof Pawlikowski</b>
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu oraz zrealizowanych przedmiotów <b>brak</b>
13.	Cele przedmiotu <b>Głównym celem spotkań jest ułatwienie studentom kontaktu zarówno ze środowiskiem akademickim, jak i biznesem oraz stworzenie platformy do ewentualnej współpracy między tymi środowiskami. Studenci zapoznają się z funkcjonowaniem mikro, małych i dużych przedsiębiorstw we współczesnej wolnorynkowej gospodarce. Twórczym kreowaniem produktów komercyjnych, ich opracowaniem, pozyskiwaniem środków finansowych i analizie przedsięwzięć inwestycyjnych.</b> <b>Ponadto, dzięki seminarium studenci poznają najnowsze osiągnięcia i trendy w technologiach informatycznych, dobre praktyki w zarządzaniu projektami. Spotkania mają mieć formułę minikonferencji, na których</b>

	<p><b>zaproszeni goście mają możliwość zaprezentowania swoich dokonań, wyzwań w obszarze IT. Dyskusje kończące każde z seminariów przygotują studentów do uczestnictwa w różnego typu spotkaniach biznesowych.</b></p> <p><b>Projekty studentów będą dotyczyły stworzenia koncepcji komercyjnego produktu, który wykorzystuje technologię ICT (information and communication technologies), określenia modelu biznesowego oraz przeprowadzenia analizy przedsięwzięć inwestycyjnych.</b></p>	
14.	<p>Zakładane efekty kształcenia:</p> <p>Zna najnowsze trendy w obszarze IT.</p> <p>Zna wymagania rynku pracy i firmy z okolic Wrocławia.</p> <p>Zna dobre praktyki w zarządzaniu, m.in. projektami programistycznymi.</p> <p>Rozumie rolę spotkań kulturalnych towarzyszących konferencjom.</p> <p>Potrafi zaprezentować wyniki własnej pracy.</p> <p>Potrafi odpowiedzieć w sposób zadowalający na pytania zadane przez słuchaczy.</p> <p>Potrafi podjąć dyskusję na temat zagadnień związanych z IT, ICT, przedsiębiorczością komercjalizacją wiedzy.</p> <p>Zna wagę budowania interdyscyplinarnych zespołów projektowych.</p>	<p>Symbole kierunkowych efektów kształcenia:</p> <p><b>K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W08, K_U15, K_U16, K_K01, K_K07</b></p>
15.	<p>Treści programowe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Komercyjne zastosowanie wyników badań naukowych w dziedzinie informatyki, fizyki komputerowej, metod obliczeniowych itp.</b></li> <li>• <b>Kreowanie nowych rozwiązań istniejących problemów.</b></li> <li>• <b>Ochrona własności intelektualnej.</b></li> <li>• <b>Tworzenie startupów i pozyskiwanie inwestorów.</b></li> <li>• <b>Prezentacja firm z Wrocławia i okolic.</b></li> <li>• <b>Wymagania rynku pracy.</b></li> <li>• <b>Dobre praktyki w zarządzaniu.</b></li> <li>• <b>Przegląd dokonań studentów.</b></li> </ul>	
16.	<p>Zalecana literatura (<i>podręczniki</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>nie dotyczy</b></li> </ul>	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>wykład:</p> <p>seminarium: <b>prezentacja + obecności</b></p> <p>laboratorium:</p> <p>konwersatorium:</p> <p>inne:</p>	
18.	<p>Język wykładowy</p> <p><b>polski</b></p>	
19.	<p>Obciążenie pracą studenta</p>	

	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: - ćwiczenia: - laboratorium: - inne:	- 0 - 0 - 0 - <b>30</b>
	Praca własna studenta np.: - przygotowanie do zajęć: - opracowanie wyników: - czytanie wskazanej literatury: - napisanie raportu z zajęć: - przygotowanie do egzaminu:	- <b>20</b> - <b>10</b> - 0 - 0 - 0
	Suma godzin	<b>60</b>
	Liczba punktów ECTS	2

\*objaśnienie symboli:

K (przed podkreśleniem) - kierunkowe efekty kształcenia

W - kategoria wiedzy

U - kategoria umiejętności

K (po podkreśleniu) - kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne - numer efektu kształcenia

## COURSE/MODULE DESCRIPTION (SYLLABUS)

1.	Course/module <b>IT in business</b>	
2.	University department <b>Institute of Theoretical Physics</b>	
3.	Course/module code <b>24-ISSP-S1-E5-IwB</b>	
4.	Course/module type – mandatory (compulsory) or elective (optional) <b>Optional</b>	
5.	University subject (programme/major) <b>IT,</b>	
6.	Degree: ( <i>master, bachelor</i> ) <b>Bachelor</b>	
7.	Year <b>3</b>	
8.	Semester ( <i>autumn, spring</i> ) <b>Autumn</b>	
9.	Form of tuition and number of hours <b>Seminar 30h</b>	
10.	Name, Surname, academic title <b>Dr Krzysztof Pawlikowski</b>	
11.	Initial requirements (knowledge, skills, social competences) regarding the course/module and its completion <b>No requirements</b>	
12.	Objectives Familiarize students with the new IT technologies. Establishing contacts with employers from Wrocław.	
13.	<p>Learning outcomes</p> <p>He knows IT and ICT trends.</p> <p>He knows good management practices, including IT projects.</p> <p>He understands the nouns of the accompanying backstage meetings.</p> <p>He can present the results of his own work.</p> <p>He can answer satisfactorily on questions asked by listeners.</p> <p>He can discuss the presented IT and business issue.</p> <p>He knows the importance of building interdisciplinary project teams.</p>	<p>Outcome symbols:</p> <p><b>K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W08, K_U15, K_U16, K_K01, K_K07</b></p>

14.	Content Creating new solutions of problems (Design Thinking). Intellectual property protection. Setup startup and attracting seed investors, angel investors and collect financial support. Good management practices. Building relationships with potential employers. Review of student projects.	
15.	Recommended literature None	
16.	Ways of earning credits for the completion of a course /particular component, methods of assessing academic progress: lecture: class: laboratory: seminar: discussions during seminars. Discussions with invited experts. other: preparation of your own project (utility of design thinking, blue ocean strategy, SWOT analysis).	
17.	Language of instruction Polish	
18.	Student's workload	
	Activity	Average number of hours for the activity
	Hours of instruction (as stipulated in study programme) : - lecture: - classes: - laboratory: - other: seminar	30
	student's own work, e.g.: - preparation before class (lecture, etc.) - research outcomes: - reading set literature: - writing course report: - preparing for exam:	20 10
	Hours	60
	Number of ECTS	2

\* Key to symbols:

K (before underscore) - learning outcomes for the programme

W - knowledge

U - skills

K (after underscore) - social competences

01, 02, 03 and subsequent - consecutive number of learning outcome

