



trendence
research » strategies » careers

trendence

Graduate Barometer Europe 2013

Informacje dotyczące badania ankietowego

Profil instytutu badawczego “trendence Institut”

“trendence Graduate Barometer Europe” jest coroczną ankietą internetową, która umożliwia studentom wyrażenie swojej opinii na tematy związane z karierą zawodową i edukacją.

Od momentu przeprowadzenia pierwszej edycji badania ankietowego w roku 2003, liczba studentów uczestniczących w badaniu stale wzrasta – w zeszłym roku wzięło w nim udział ponad 340 000 studentów. Przyczynia się to do tego, że nasze przedsięwzięcie zalicza się do największego tego rodzaju badania ankietowego w Europie. Ten sukces zawdzięczamy współpracy z ponad 1000 uczelni z 24 państw europejskich.

“trendence Graduate Barometer” umożliwia uczelniom i przedsiębiorcom precyzyjne zapoznanie się z preferencjami i oczekiwaniami studentów, co przełożyć się może na ułatwienie młodym ludziom stawiania pierwszych kroków na rynku pracy. Po zakończeniu badania studenci mogą porównać swoje wyniki ze średnią europejską oraz wygrać atrakcyjne nagrody.

Ulrike Heyne
Senior Project Manager

Informacje dotyczące badania ankietowego

Fakty i korzyści



W jaki sposób jest przeprowadzane badanie ankietowe?

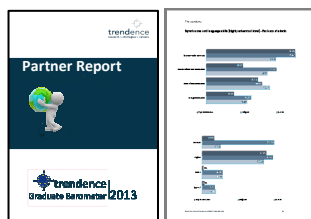
Badanie "trendence Graduate Barometer" jest przeprowadzane w formie ankiety internetowej. Za uczestnictwo w badaniu nie ponosi się żadnych kosztów, a wypełnienie ankiety nie jest skomplikowane ani czasochłonne.

Najlepszą gwarancją dużego udziału studentów w badaniu jest rozesłanie bezpośrednio do potencjalnych zainteresowanych e-maila zawierającego link do ankiety. W tym celu prześlemy Państwu wzór listu do studentów, który mogą Państwo przesłać we własnym imieniu.

Przedstawiony powyżej sposób kontaktowania się ze studentami pozwala uzyskać największy odsetek odpowiedzi, co z kolei przekłada się na precyzyjność wyników zaprezentowanych w Państwa Raporcie Partnerskim.

Drugą opcją dotarcia do studentów z ankietą jest przesłanie wspomnianego linku w newsletterze lub umieszczenie go na stronie internetowej uczelni.

Z przyjemnością służymy radą w wyborze najbardziej odpowiadającego Państwu sposobu uczestnictwa w badaniu ankietowym, jak również chętnie dostarczymy istotnych informacji oraz niezbędnych dokumentów.



Jakie korzyści wynikają dla uczelni z uczestnictwa w badaniu?

Jeżeli Państwa uczelnia zdecyduje się wziąć udział w badaniu ankietowym "trendence Graduate Barometer" oraz uzyska wymaganą liczbę odpowiedzi ze strony studentów, otrzymają Państwo od nas Raport Partnerski. Dzięki temu raportowi będą mieli Państwo możliwość zapoznać się z wynikami uczelni i ich porównaniem ze średnią europejską.

Będą mieli Państwo możliwość dokonania wyboru wersji raportu najbardziej dopasowanej do Państwa potrzeb analitycznych. Przedmiotem raportu mogą być wyniki uzyskane od następujących grup studentów:

- wszystkich studentów
- studentów kierunków ekonomicznych
- studentów kierunków inżynierskich/informatycznych



Jakie pytania są zadawane w ankiecie?

Do zagadnień poruszanych w ankiecie "trendence Graduate Barometer" należą m. in.:

- czynniki mające wpływ na wybór uczelni
- ogólna ocena uczelni przez studentów
- czas i liczba podań wysłanych podczas poszukiwania pierwszej pracy
- stopień mobilności zawodowej studentów
- oczekiwane wynagrodzenie, czas pracy i okres zatrudnienia u pierwszego pracodawcy
- dotychczasowe doświadczenie zawodowe i stopień znajomości języka angielskiego
- opinie studentów na tematy związane z edukacją i zatrudnieniem
- najbardziej atrakcyjni pracodawcy wśród studentów



Jakie korzyści wynikają dla studentów biorących udział w badaniu ankietowym?

Za udział w badaniu ankietowym "trendence Graduate Barometer" studenci otrzymują Raport Studencki. Zawiera on porównanie wyników pochodzących z "Graduate Barometer 2012" ze średnią europejską, jak również ranking "Najbardziej atrakcyjnych pracodawców". Ponadto na studentów czeka wiele nagród pieniężnych.

Profil "trendence Institut"

Dane i fakty



ESOMAR

Members agree to abide by the ICC/ESOMAR International Code on Market and Social Research, which has been jointly drafted by ESOMAR and the International Chamber of Commerce and is endorsed by the major national professional bodies around the world.

"trendence Institut" jako instytut badawczy

"trendence Institut" jest wiodącym w Europie instytutem badawczym specjalizującym się w budowaniu wizerunku pracodawcy (employer branding), marketingu personalnym i rekrutacji. Każdego roku ponad 530 000 maturzystów, studentów i absolwentów z całego świata bierze udział w naszych badaniach koncentrujących się na takich zagadnieniach jak chociażby ambicje zawodowe czy wybór pracodawcy. Wyniki tych badań są cennym wsparciem dla działu HR: dostarczając wiarygodnych i reprezentatywnych informacji o potencjalnych pracownikach, staramy się ułatwić podejmowanie kluczowych decyzji dotyczących rekrutacji i strategii marketingowych. W oparciu o nasze wyniki szkoły średnie i uczelnie mają możliwość oceny swojej działalności i rozwoju strategicznych celów. Rankingi "Top 100" - najbardziej pożądanym pracodawców - opracowane na podstawie naszych badań, stanowią cenne źródło informacji dla mediów, pracodawców i przyszłych pracowników.

O naszym zaangażowaniu w uzyskaniu najwyższego standardu jakości wyników świadczy fakt, że główni pracownicy naszego zespołu posiadają członkostwo ESOMAR. Naszą pracę cechuje także bezwzględne przestrzeganie normy ISO 20252 i innych uznanych standardów w przeprowadzaniu badań rynku. "trendence Institut" specjalizuje się także w wydawaniu publikacji drukowanych i elektronicznych, mających na celu wsparcie maturzystów i studentów w podjęciu zawodowych decyzji.

"trendence Institut" należy do Group GTI, największego na świecie wydawcy publikacji o tematyce związanej z szeroko pojętą karierą zawodową. Biura Group GTI znajdują się w Europie i Azji. Jako lider dynamicznie rozwijającego się rynku, "trendence Institut" regularnie odnotowuje dwucyfrowe roczne stopy wzrostu. Naszymi klientami są przede wszystkim przedsiębiorstwa o zasięgu światowym.

Obecność w mediach



Nasze badania są przeprowadzane na rynku europejskim i uchodzą za istotny oraz niezależny instrument pomiaru. Mamy zaszczyt publikować nasze analizy w mediach wielu państw. Do ich grona zaliczyć możemy m. in.: The Engineer (UK), Gradireland (IE), L'Etudiant (FR), Handelszeitung (CH), Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (DE), Mladá fronta Dnes (CZ) i wiele innych.

Nasze najnowsze publikacje są umieszczone na stronie internetowej: www.trendence.com/press



Kontakt

trendence Institut
Markgrafenstr. 62
10969 Berlin
Niemcy

Wszelkie pytania prosimy kierować do:

Karol Rybakowski
Tel.: +49 (0) 30 259 29 88 0
Karol.Rybakowski@trendence.com

Fax: +49 30 259 29 88-901
www.trendence.com